



RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'IMPACT DE LA SME

SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME
ENTREPRENEURIAL AU TCHAD



NOVEMBRE 2024

Impact de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat au Tchad

Évaluation des résultats des 2017-2023 de la SME au Tchad.



RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'IMPACT DE LA SME

SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME
ENTREPRENEURIAL AU TCHAD



NOVEMBRE 2024

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- 1. Objectifs et portée de l'étude**
- 2. Approche Méthodologique**
- 3. Résultats l'étude d'impact**
- 4. Leçons tirées et recommandations**



RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'IMPACT DE LA SME

SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME
ENTREPRENEURIAL AU TCHAD



NOVEMBRE 2024

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- 1. Objectifs et portée de l'étude**
- 2. Approche Méthodologique**
- 3. Résultats l'étude d'impact**
- 4. Leçons tirées et recommandations**



Changement de mentalités

1 Perception positive

90% considèrent l'entrepreneuriat comme carrière viable.

2 Nouvelles compétences

85% ont amélioré leadership et gestion de projet.

3 Comportements proactifs

Participants plus enclins à initier des projets.



Création d'entreprises

Nombre

Plus de 1000 entreprises créées entre 2017-2023.

Diversification

Secteurs : agriculture, artisanat, services, technologies de l'information.

Pérennité

70% des entreprises toujours en activité.





Génération d'emplois décents

Emplois directs

Plus de 4000 emplois décents créés par les nouvelles entreprises.

Inclusion

40% des emplois occupés par des femmes.

Qualité

Opportunités de travail décent pour jeunes et femmes.

Réformes politiques

1

Adoption de nouvelles politiques

Trois mesures législatives pour simplifier la création d'entreprises.

2

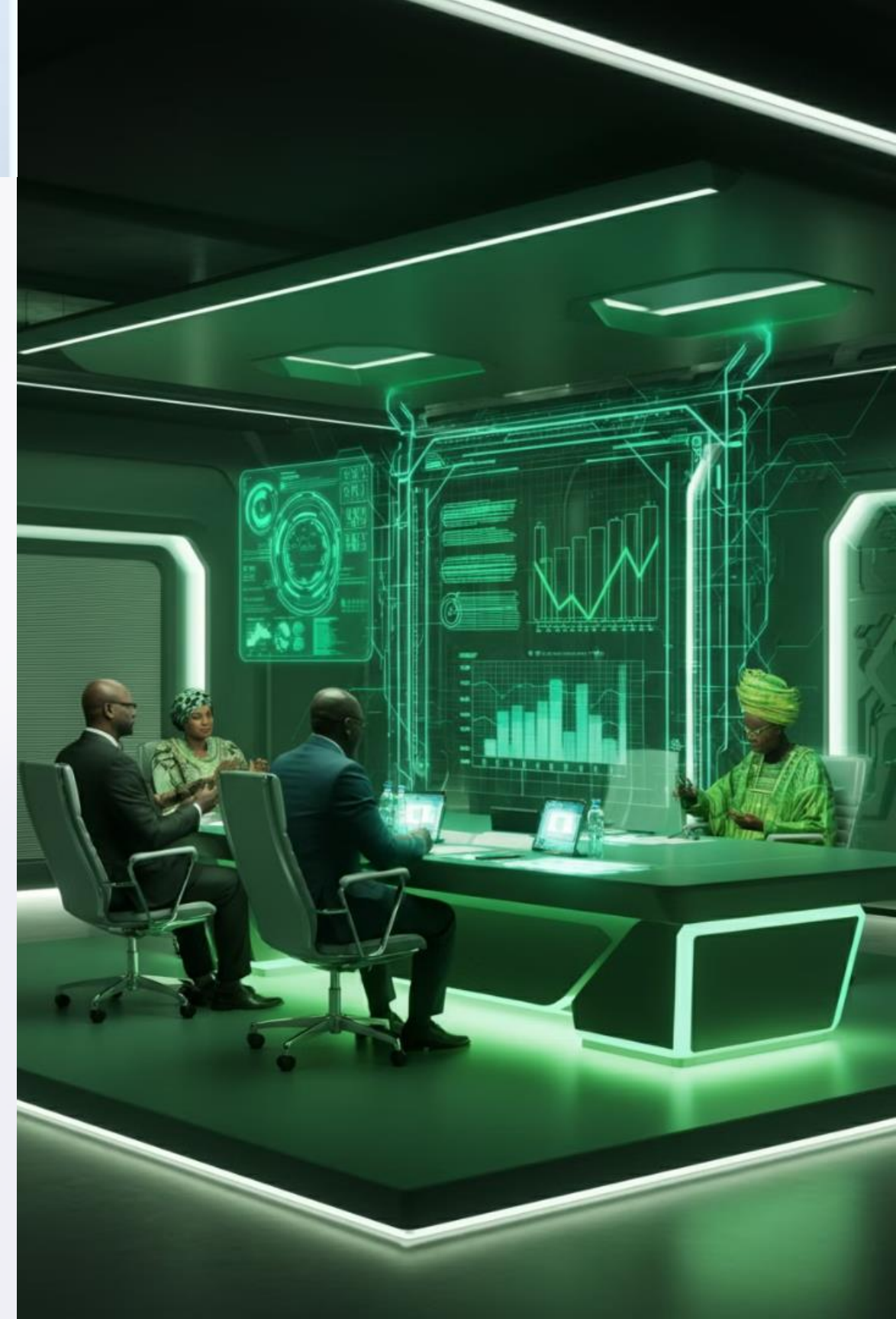
Partenariats public-privé

Collaboration renforcée entre secteur privé et institutions publiques.

3

Soutien à la formalisation

30% des participants ont enregistré leurs entreprises.



Structuration de l'écosystème

1

Mobilisation de partenaires

Plus de 50 partenaires locaux et internationaux mobilisés.

2

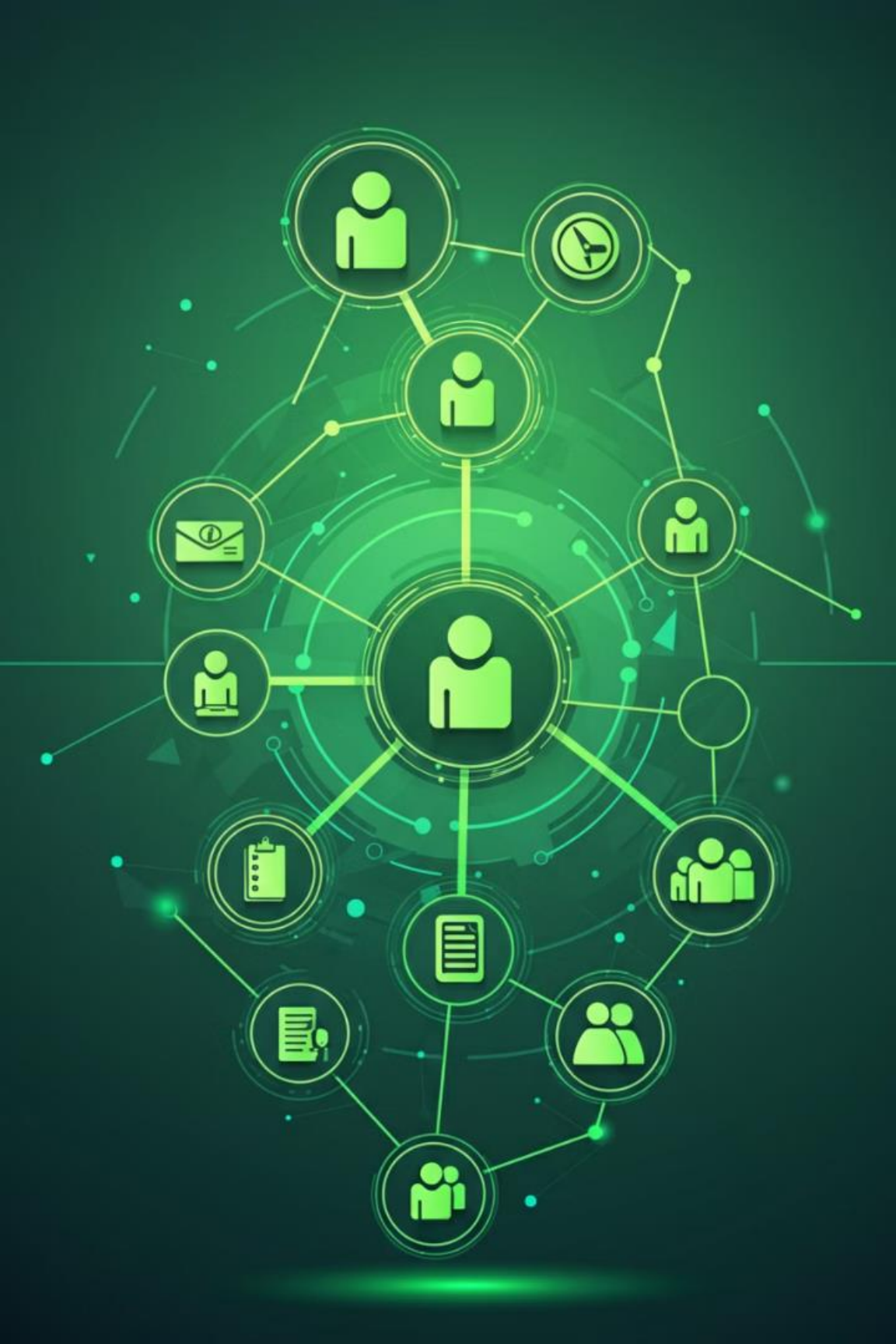
Réseaux de soutien

Création de cinq réseaux offrant mentorat et incubation.

3

Renforcement des capacités locales

Intégration d'experts locaux pour réduire la dépendance externe.





Impact économique global

Revenus générés

Stimulation de l'économie locale par les nouvelles entreprises.

Diversification économique

Nouvelles solutions aux défis socio-économiques du Tchad.

Intégration sociale

Jeunes et femmes mieux intégrés sur le marché.



Externalités indirectes

1 Inspiration

Entrepreneurs devenus modèles pour leurs communautés.

2 Innovation locale

Stimulation de solutions adaptées aux besoins tchadiens.

3 Résilience communautaire

Renforcement des capacités locales face aux défis.



Leçons tirées : Mobilisation

Succès

Forte implication des partenaires diversifiant les ressources.

Défi

Maintenir l'engagement à long terme des parties prenantes.

Recommandation

Établir un cadre structuré pour une mobilisation durable.





Leçons tirées : Accompagnement

Constat

Meilleure réussite des bénéficiaires de mentorat et incubation.

Besoin

Nécessité d'un accompagnement continu post-formation.

Action

Renforcer les incubateurs pour un soutien à long terme.

Leçons tirées : Réseau entrepreneurial

1

Réalisation

Initiation d'un réseau d'entrepreneurs et mentors.

2

Amélioration

Besoin de structuration et ciblage pour collaboration durable.

3

Proposition

Créer une plateforme dédiée aux échanges et opportunités.





Leçons tirées : Financement

Obstacle

Accès au capital difficile pour jeunes entrepreneurs.

Solution potentielle

Fonds de garantie et microfinancements pour atténuer barrières.

Objectif

Encourager une plus grande inclusion entrepreneuriale.



Leçons tirées : Couverture géographique

1

Constat

Impact limité dans les zones rurales.

2

Besoin

Extension des activités SME pour meilleure inclusion nationale.

3

Stratégie

Formations adaptées et partenariats locaux en zones rurales.



Recommandation : Partenariats renforcés

1

Action

Développer partenariats avec acteurs institutionnels, privés et internationaux.

2

Moyen

Créer un comité de suivi pour coordination.

3

Objectif

Assurer durabilité et amplification des activités SME.

Recommandation : Programme de mentorat

Proposition

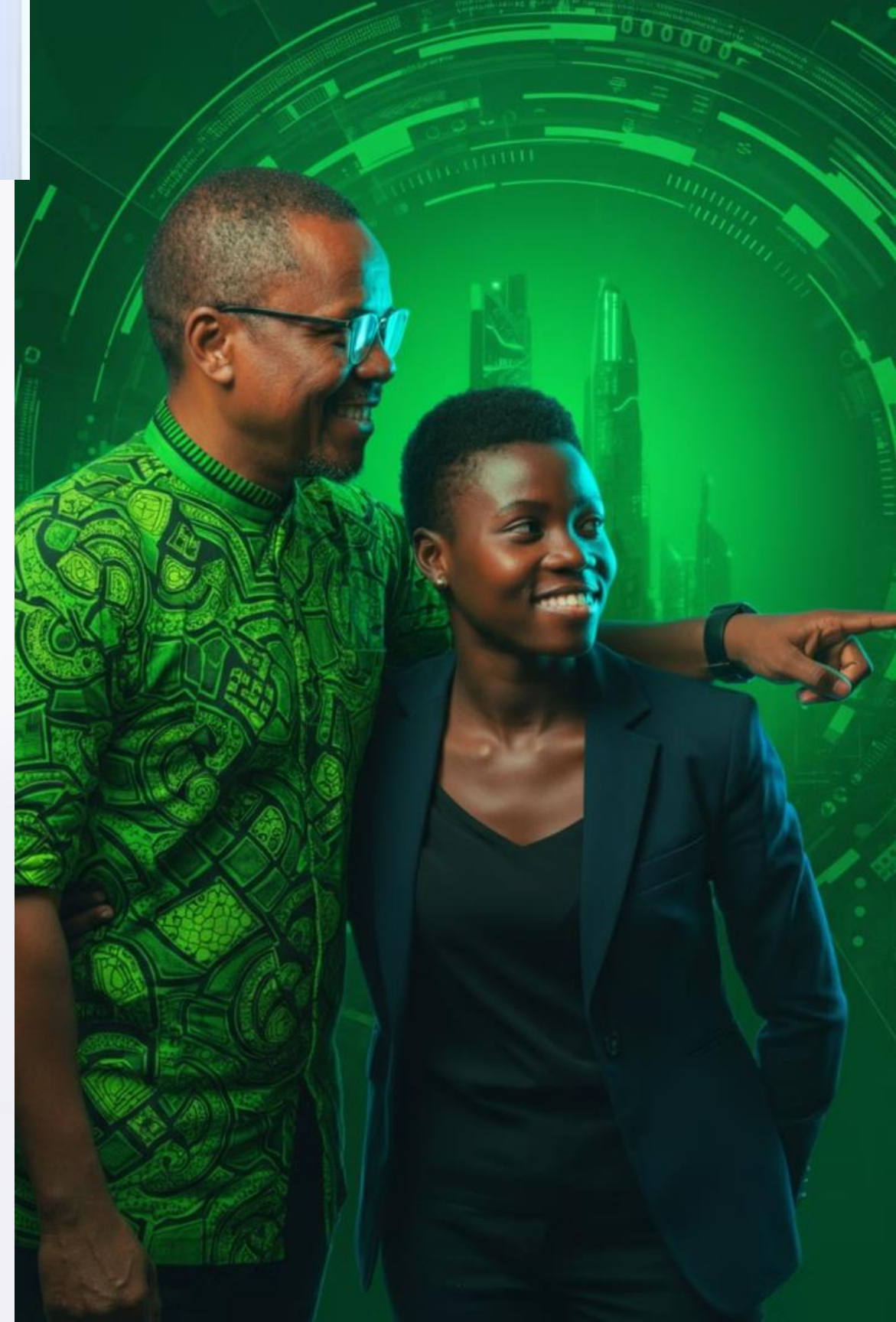
Créer programme post-SME d'accompagnement continu.

Contenu

Sessions mentorat, ateliers compétences, soutien d'experts locaux/internationaux.

Bénéfice

Augmenter chances de succès des jeunes entrepreneurs.





Recommandation : Accès au financement

1

Mécanisme

Établir fonds de garantie avec institutions financières.

2

Offre

Proposer micro-financements et prêts à faible taux.

3

Cible

Focus sur zones rurales pour encourager entrepreneuriat local.



Recommandation : Extension zones rurales

Stratégie

Déployer activités SME dans zones rurales.

Moyens

Événements satellites, campagnes sensibilisation, formations adaptées.

Impact

Renforcer opportunités entrepreneuriales dans régions éloignées.



Recommandation : Plateforme collaborative

1 Outil

Créer plateforme en ligne pour réseau entrepreneurs.

2 Fonctionnalités

Partage expériences, mise en relation mentors, accès ressources.

3 Avantage

Renforcer collaboration tout au long de l'année.





Recommandation : Suivi-évaluation

1

Mise en place

Système suivi-évaluation pour analyser impact SME long terme.

2

Suivi

Entreprises créées, évolution compétences, ajustement activités.

3

Objectif

Répondre aux besoins émergents de l'écosystème entrepreneurial.



Réalisations

5 emplois temps plein, 61M FCFA chiffre d'affaires.

Reconnaissance

Mandela Washington Fellow 2024, Yali Challenge 2023 winner.



Impact Story : Makanat-Naa

1 Innovation

Machines agricoles adaptées aux besoins locaux tchadiens.

2 Croissance

6 employés, reconnaissance internationale (2e prix Salon africain).

3 Impact

Augmentation du rendement des petits producteurs agricoles.

Impact Story : Karö Entreprise



Innovation

Production de charbon écologique contre la désertification.

Croissance

9 employés à plein temps, entreprise formelle.

Impact social

200+ jeunes formés au recyclage de déchets.

Impact Story : Sister's Design



2018

Fondation de Sister's Design, spécialisée en voiles "lafayes".

1

2

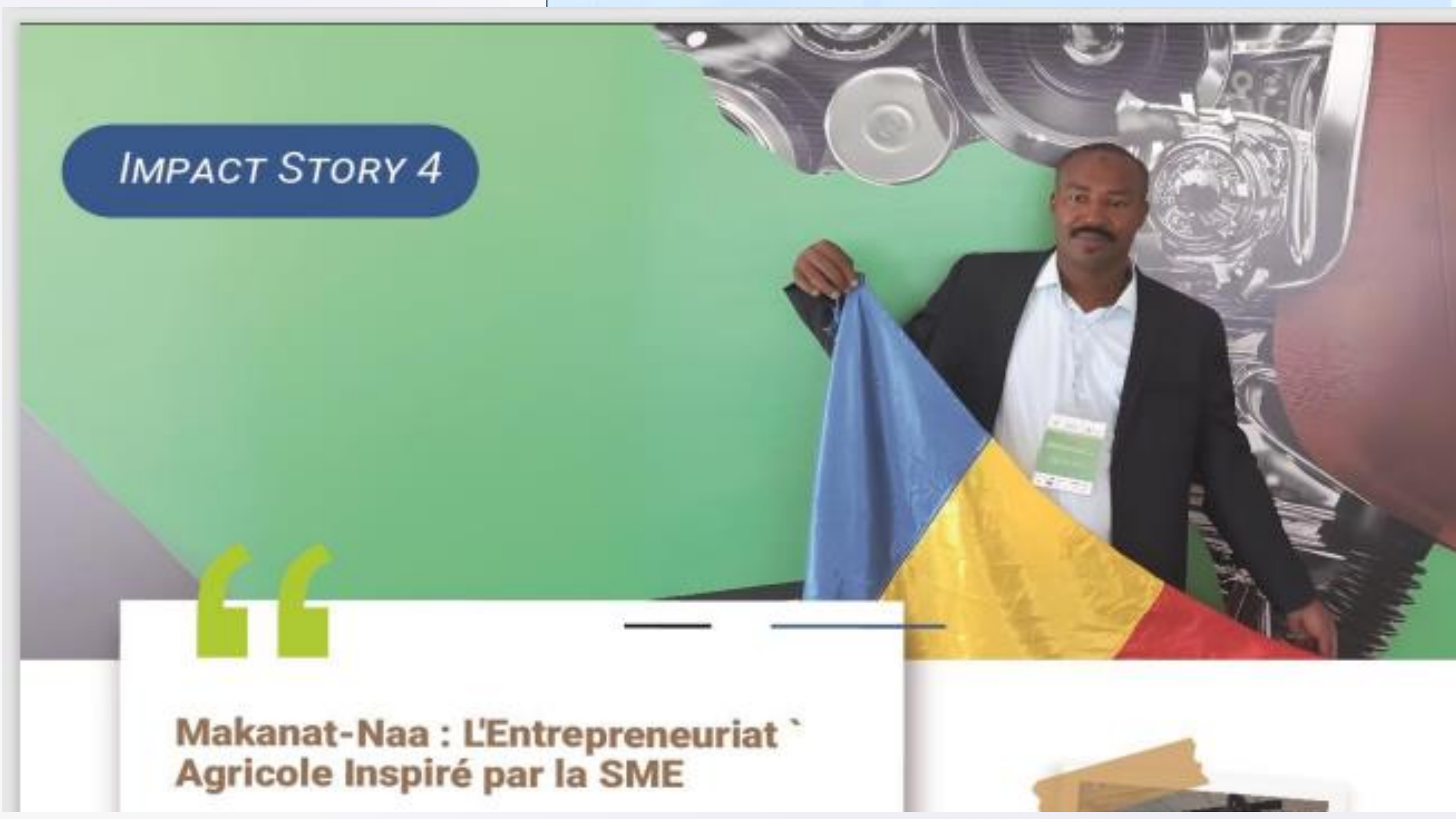
2020

Formation de 100 femmes, production de 50 000 masques.

2023

500+ associations féminines formées dans 4 provinces.

3



IMPACT STORY 4

“
**Makanat-Naa : L'Entrepreneuriat
Agricole Inspiré par la SME**



Perspectives futures : Expansion géographique

1

Objectif

Étendre activités SME dans toutes régions du Tchad.

2

Stratégie

Partenariats locaux et événements satellites en zones rurales.

3

Impact visé

Inclusion entrepreneuriale nationale et réduction disparités régionales.

A man and a woman are shown in a digital environment. The man, in the foreground, is sitting and working on a laptop. The woman, in the background, is looking at the screen. The background is a vibrant green with vertical lines and a faint grid pattern, suggesting a digital or data-driven theme.

Perspectives futures : Digitalisation

Initiative

Développer plateforme numérique SME pour formation et networking.

Avantages

Accessibilité accrue, suivi personnalisé, communauté en ligne.

Objectif

Amplifier impact SME au-delà des événements physiques.



Perspectives futures : Secteurs émergents

Focus

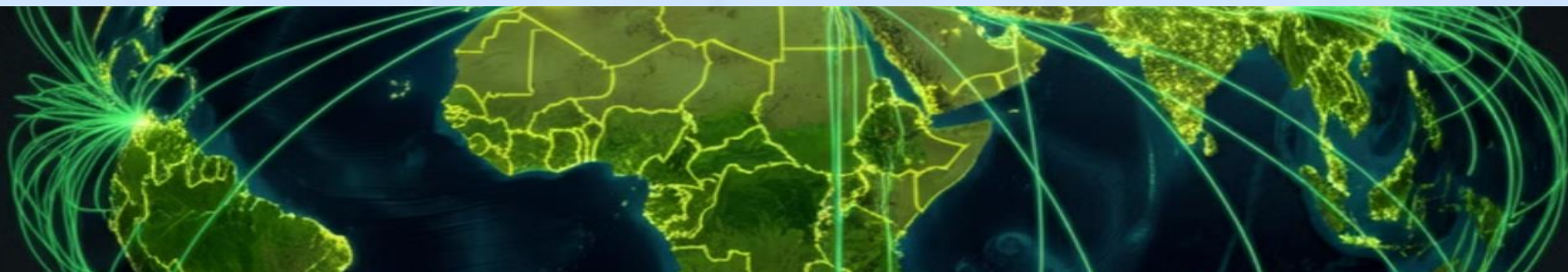
Orienter SME vers secteurs innovants et durables.

Secteurs cibles

Technologies vertes, économie numérique, agritech.

Bénéfice

Aligner entrepreneuriat avec besoins futurs du Tchad.



Perspectives futures : Partenariats internationaux

Objectif

Renforcer collaborations avec réseaux entrepreneuriaux mondiaux.

1

Actions

Échanges, programmes conjoints, partage de ressources.

2

Impact

Accès à expertise globale et opportunités internationales.

3

Conclusion : Transformation entrepreneuriale

1 Évolution

SME catalyseur de changement dans l'écosystème entrepreneurial tchadien.

2 Résultats

Création d'entreprises, emplois, réformes politiques, mentalités transformées.

3 Perspective

Base solide pour développement économique inclusif du Tchad.





Conclusion : Défis persistants

Financement

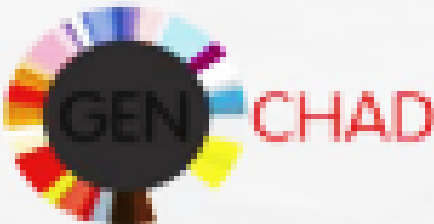
Accès au capital reste difficile pour jeunes entrepreneurs.

Accompagnement

Besoin de renforcer infrastructures de soutien post-formation.

Couverture

Nécessité d'étendre impact SME en zones rurales.



Conclusion : Vision d'avenir

1

Objectif

SME comme moteur de développement économique inclusif.

2

Stratégie

Intégrer recommandations pour maximiser impact futur.

3

Vision

Tchad prospère grâce à écosystème entrepreneurial dynamique.

